
	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER	Bogotá D.C. Versión: 03
---	---	--------------------------------

Denominación:	Taller Guía No 7 “Habilidades matemáticas”
Nombre y código del Programa de formación:	Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras – Versión 133100 V.1.
Identificación del taller	<p>Guía de aprendizaje No. 7 Habilidades Matemáticas</p> <p>Fase del Proyecto: Análisis - Identificar el proceso de estructuración de la empresa didáctica, de acuerdo con normativa y el entorno empresarial.</p> <p>Actividad de Proyecto: AP_2: Identificar el marco normativo del proceso contable y los documentos soporte de acuerdo al tipo de organización.</p> <p>Actividad de Aprendizaje: AA_5: Resolver problemas matemáticos teniendo en cuenta el planteamiento y solución de funciones en un contexto específico.</p>
Duración estimada horas y fecha de entrega:	2 Horas
Estrategias didácticas activas	Indagación exploratoria Trabajo colaborativo Trabajo colaborativo
Modalidad del trabajo:	Presencial y desescolarizada
Ambiente de formación:	<p>Ambientes en Centro de Formación o móvil, dotado de equipos de cómputo, aplicativos, recursos de papelería, formatos, marcadores, borradores, y herramientas ofimáticas para el desarrollo de la formación de acuerdo a la región (urbana o rural).</p> <p>- 1 Televisor, 1 Tablero Acrílico, Aplicaciones y herramientas ofimáticas con conectividad a internet.</p> <p>Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente.</p> <p>Señalización de seguridad, Elementos de Protección contra incendios, Vías y salidas de evacuación, Limpieza, orden y</p>

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER	Bogotá D.C. Versión: 03
---	---	--------------------------------

	mantenimiento centros de trabajo, Climatización, Ventilación, Iluminación, Ruidos, Ergonomía, Kit de primeros auxilios.
Materiales de formación:	Consumible: -Elementos de papelería Devolutivo: -Tablero -Computadores -Sillas Televisor -Mesas -Elementos de conectividad y medios audiovisuales.

I. PRESENTACIÓN

En la aplicación de los resultados de aprendizaje que componen su programa de formación, tendrá que realizar actividades que se apoyan en el manejo de datos estadísticos, destinados a soportar la toma de decisiones posteriores; por tal razón, en grupo de trabajo elaborarán algunos insumos que serán fundamentales en su proceso de formación profesional integral

Imagen 1

II. OBJETIVO(S)


Establecer el tamaño de muestra que se debe aplicar a un estudio de mercado de un producto, teniendo en cuenta las condiciones demográficas de la población objetivo y su distribución en el territorio



III. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Estimados aprendices:

El desarrollo de este taller le permitirá evidenciar la gestión aplicada de conocimientos básicos de habilidades matemáticas, específicamente destinadas al manejo de datos, bajo procedimientos técnicos estadísticos que han sido adquiridos y puesto en práctica durante el desarrollo de la guía. Par tal fin, en un primer momento es necesario recolectar información, para posteriormente determinar insumos destinados a apoyar estudios de mercado.

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER</p>	<p>Bogotá D.C. Versión: 03</p>
---	---	------------------------------------

Actividades para el proyecto formativo:

Con su grupo de estudio y teniendo en cuenta la empresa que han venido trabajando desde la guía 1 deberá:


Actividad 1 - Recolección de datos

Teniendo en cuenta la empresa que han venido trabajando desde la guía 1 y los productos que hacen parte del brochure que elaboraron en la guía 2 “*El arte de comunicarnos*”, complete la información solicitada en el esquema.

Objeto social de la empresa	
Productos a vender (Brochure)	
Descripción de su cliente (edad, estrato social, género, ocupación...)	
Ubicación geográfica (Tenga en cuenta el tamaño de su municipio y de ser muy grande tendrá que especificar la zona al interior de la ciudad en la cual usted tendrá su punto de venta)	
Cantidad de habitantes de la ubicación (Fuente DANE, Cámara de Comercio o estudios locales de la alcaldía)	
Distribución de dicha población según algunos de los factores que describieron su cliente	

Actividad 2 – Tamaño de muestra

Toda empresa debe realizar estudios que le permitan tomar decisiones sobre sus prácticas comerciales, que para el caso de productos implica un estudio de mercado.

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER</p>	<p>Bogotá D.C. Versión: 03</p>
---	---	------------------------------------

En la actividad anterior usted determinó y describió la población objetivo de su proyecto (clientes); por lo cual es hora de determinar el tamaño de muestra de su futuro estudio.

Para efectos de simulación de caso aplicada a su proyecto formativo, manejaremos un promedio de acceso al entorno comercial de su punto de venta calculado en 1000 potenciales compradores, con el fin dosificar futuras evidencias que harán parte de su formación.

Con esta información querido aprendiz, usted y sus compañeros deberán ingresar a algunos de los sitios web recomendados para determinar el tamaño de muestra durante la guía y completar la información solicitada.

Población objetivo	Nivel de confianza	Margen de error	Tamaño de la muestra
1.000	80%	15%	

Nota: El nivel de confianza y el margen de error solicitado en esta guía se encuentra fuera de los rangos técnicos recomendados para estos estudios; pero se han diseñado así teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempos de entrega de las evidencias de producto

Recuerden integrar estas actividades a su portafolio de evidencias del proyecto formativo

Imagen 2

IV. EVIDENCIAS O ENTREGABLES ASOCIADOS AL TALLER

Actividad 1:


Esquema de caracterización de la población objetivo

Actividad 2

Cuantificación del tamaño de muestra delimitado a 1.000 clientes potenciales



Cada aprendiz del grupo de trabajo deberá preservar copia de las actividades desarrolladas en este taller y hacerlas parte de su portafolio de evidencias del proyecto formativo en su Drive.

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER	Bogotá D.C. Versión: 03
---	---	--------------------------------

Imágenes

Imagen 1


https://www.freepik.es/fotos-premium/3d-gente-blanca-trabajando-juntos_2936418.htm

Imagen 2

<https://thumbs.dreamstime.com/z/3d-men-handling-materials-8676782.jpg>

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Alberto Guarín Cotrino	Instructor	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
Verificación Técnica	Claudia Patricia Ruiz Fonseca	Instructora	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
	Nelson Alonso Muete Forero	Instructor	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
	Nedid Pineda Rodríguez	Instructora	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
	Stella Patricia Vargas M.	Instructora	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
	Rafaelino García Quiroga	Instructor	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019
Revisión	Jasbleidy Contreras Beltrán	Instructora	Coordinación Contabilidad, Finanzas e Impuestos	2019

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PLANTILLA TALLER	Bogotá D.C. Versión: 03
---	---	--------------------------------

Aprobación	Jorge Enrique Cifuentes Bolaños	Coordinador Académico	Coordinación de contabilidad, finanzas e impuestos	2019
-------------------	---------------------------------	-----------------------	--	------

CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					