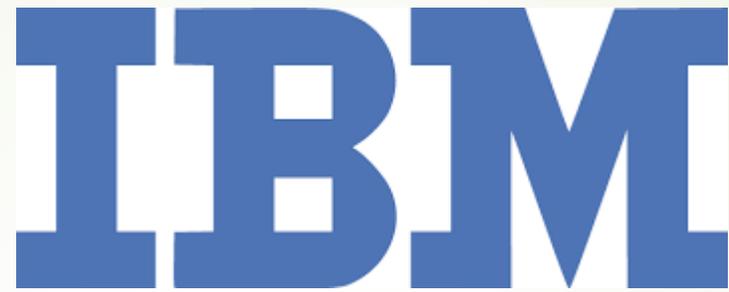
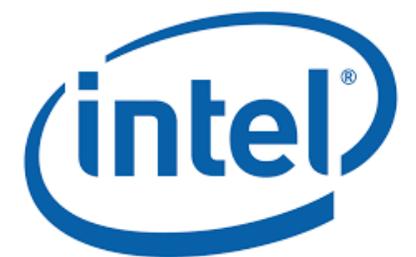
The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red) with a small "TM" trademark symbol to the right.The IBM logo, consisting of the letters "IBM" in a bold, blue, sans-serif font.The Postobón S.A. logo, featuring the company name in a red, cursive script font.

ELECCIÓN DEL NOMBRE



Cómo elegir el nombre de la empresa y su importancia



Contenido

- Qué es el nombre para una empresa?
- Proceso para elegir el nombre
- Consejos



Qué es el nombre para una empresa

- El **NOMBRE** se define como la palabra o conjunto de palabras con que se distinguen los seres vivos y los objetos físicos o abstractos.
- El nombre de su empresa será la denominación social y es como el gobierno y las instituciones gubernamentales reconocerán su empresa.
- Elegir el nombre es fundamental para su negocio, ya que un mal nombre puede perjudicar el dinamismo comercial de la empresa



Qué es el nombre para una empresa

➤ Nombre

Es la denominación social del negocio y la identifica y distingue de las demás empresas.



Permoda S.A.

➤ Marca

Es un signo (palabra, imagen, figuras, símbolos, legtras, gráficos) para distinguir productos, servicios o líneas de negocios de los competidores.



Proceso para elegir el nombre

- ▶ Para elegir el nombre es importante tener clara la visión del negocio y definir el segmento del mercado a quien se enfoca el servicio o producto.
- ▶ Definir los productos o servicios que se van a ofrecer.



Proceso para elegir el nombre

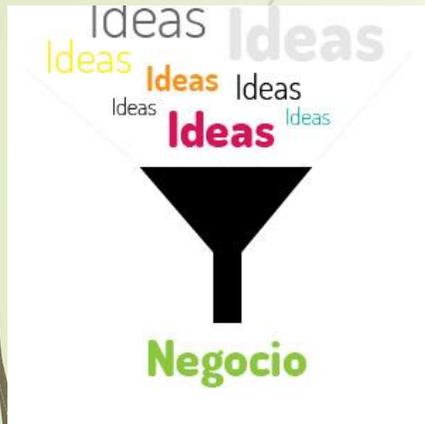


1. Lluvia de ideas

- Define productos y servicios
- Infórmate sobre nombres reconocidos
- Organiza una sesión de lluvia de ideas y anota todas las ideas de nombres
- Piensa en ideas que estén relacionadas con el negocio
- Escribir lo menos 100 nombres



Proceso para elegir el nombre



2. Filtrar

- Elimina los nombres complicados o poco flexibles
- Elimina los nombres muy generales (no la cafetería)
- Elimina los nombres ya que se encuentren registrados ante cámara y comercio
- Elimina los nombres que no tengan URL disponible
- Deja por lo menos 5 nombres en la lista
- Elimina los nombres difíciles de pronunciar y escribir

Proceso para elegir el nombre

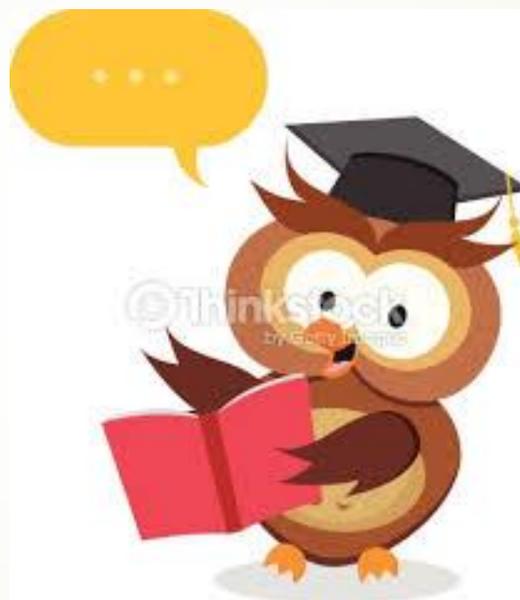
3. Ponerlo a prueba

- Haz un estudio con los nombres y observa las reacciones de posibles clientes
- Garabatea cada nombre
- Di el nombre en voz alta
- Sigue tu instinto



Consejos

- ▶ Verifica que no esté siendo usado ya
- ▶ Que sea corto, se recomiendan máximo 4 sílabas
- ▶ El nombre debe sonar bien en voz alta
- ▶ Usa un nombre que tenga significado, es decir que no sea genérico.
- ▶ Debe sonar diferente al de empresas competidoras



- ▶ Es mejor que sea fácil de pronunciar y de escribir
- ▶ Es fácil de recordar?
- ▶ Evita nombres que empiecen por Y, X ó Z
- ▶ Se recomienda que el nombre inicie por una letra que esté al inicio del alfabeto



